



特定非営利活動法人 SAKICHI FACTORY(理事長 岩本隆太)は、2022年9月1日より、人気サッカー系 Youtuber の【AJ UNITED】とサキチアンバサダー契約を締結しましたのでお知らせいたします。

今回の契約により、AJ UNITED はサキチフィールドを撮影拠点に、SAKICHI の宣伝・広告活動に協力いただきます。宣伝・広告活動への協力の他、サッカー教室、サキチ主催のイベントに参加予定です。

以下、SAKICHI 理事長コメントならびに AJ UNITED メンバーのコメント及びプロフィールを掲載いたします。

-SAKICHI FACCTORY 理事長コメント-



この度、サキチと AJ UNITED とのアンバサダー契約を皆様に発表できますことを大変光栄に感じております。

本契約に至る経緯ですが、今年の4月から AJ UNITED の撮影場所としてサキチフィールドを無償提供してきた中で、AJ UNITED メンバーと将来の夢についてたくさん話をする機会がありました。その際に AJ メンバーのプロフェッショナルな姿勢、そして静岡への熱い想いを知り、大変感銘を受けるとともに、これから静岡のために何か一緒にできればと思いました。

サキチは2008年にサキチサッカースクールを発足し、発足当初は片手で数えられる程の人数しかおりませんでした。年々徐々に増え、15年で延べ750名を越すようになりました。2012年にはクラブチームも始動し、選手たちが様々なステージで活躍した結果、今では県内有数のクラブへと成長することができました。また大きなターニングポイントとして活動10年目に、サキチとしての将来性等、あらゆる視点で精査した結果、サキチが掲げ続けてきた『子どもたちの成長＝夢へのサポート』を実現するための方策の一つとして、ホームグラウンド(サキチフィールド：人工芝グラウンド)を設立しました。

今後、AJ UNITED と一緒に You Tube での動画をはじめ、サキチの皆様に喜んでもらえるイベントや企画も計画していきますので、是非楽しみにしてください。

そして何より AJ UNITED が Youtuber として活躍し、日本全国・世界に羽ばたいてくれることを大いに期待しています。

サキチは AJ UNITED の活動をサポート・応援すると共に、子供たちが夢や目標に向かって学び続けることができるよう、スタッフ一同、支援に努めて参ります。



～サキチと共にサッカーシーンを盛り上げていきます～

-A-

この度、SAKICHI FACTORY のアンバサダーに就任することになりました。

僕は静岡県を盛り上げる活動をしている中、代表の岩本さん中心にスタッフの皆さんも心から共感していただき、サキチとならもっと何か挑戦できたらと思っています！

-樹海-

アンバサダーに就任させていただくこと大変嬉しく思います！サッカーを通じて静岡を盛り上げていけるようにサキチの方々と頑張っていきます！

-大杉-

アンバサダーに就任させていただき、大変光栄に思います。チーム一丸となって頑張ります！

-ぶち子-

この度はアンバサダー就任嬉しく存じます。微力ながらサッカーを盛り上げるきっかけになれるように、この仲間たちと共に努力していきたいと思えます！

-リュウジ-

この度ご縁がり、アンバサダーを務めさせていただくことになりました。サキチの皆様と一緒にサッカーを盛り上げていけるよう、魂を込めて頑張ります！

【AJ UNITED】

AJ UNITED（えーじゅーゆないてっど、AJ ユナイテッド）は、日本の静岡県静岡市をホームタウンとする、UUUM 株式会社に所属する YouTuber。チャンネル名の「A（エー）」は「リーダーA」の頭文字、「ジェー（J）」は「日本（JAPAN）、メンバー樹海（JUKAI）」の頭文字、「UNITED（ユナイテッド）」は英語で団結の意味をもつ。

歴史：このチャンネルは 2015 年 4 月「A」が開設（当時：A のゲームチャンネル）。2016 年 2 月チャンネル登録者 1 万人突破。2016 年 4 月 GAME WEEK 2016 春 出演。2016 年 6 月 GAME FEST 2016 初夏 出演。2017 年 11 月「UUUM 株式会社」と専属契約を締結。そして「樹海」が新メンバーとして正式に加入。2018 年 9 月チャンネル登録者 10 万人突破。2018 年 10 月「A のゲームチャンネル！」→「AJ UNITED」にチャンネル名変更。2019 年 1 月総再生回数 1 億回突破。